

MARIANNA MICHAŁOWSKA (red. nauk.)

Mobilność: media, praktyki miejskie i kultura studencka

Mobility: Media, Urban Practices and Students' Culture

Celem książki jest przedstawienie podejścia teoretycznego i efektów badań prowadzonych w Instytucie Kulturoznawstwa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu w latach 2015-2018 w ramach projektu badawczego „Mobilność: media, praktyki miejskie i kultura studencka” (NCN OPUS 7 nr 2014/13/B/HS2/00109). Prace prowadził zespół badawczy w składzie: Magdalena Kamińska, Marianna Michałowska, Agata Skórzyńska, Jadwiga Zimpel, Jacek Zydorowicz, Tomasz Żaglewski we współpracy ze studentami kulturoznawstwa. Analizowaliśmy przede wszystkim doświadczenia powszednie: między innymi sposoby komunikacji z innymi, tryby autoprezentacji, dynamikę mieszkania i jego zmiany, a także dokumentowanie własnej codzienności na portalach społecznościowych. W trakcie badań wyłoniły się cztery podstawowe obszary badań nad mobilnością:

- 1) zachodzące za sprawą mediów mobilnych przeobrażenia w obszarze komunikacji kulturowej,
- 2) transformacje doświadczenia prywatności i intymności,
- 3) znaczenie miejsca i miasta oraz
- 4) rozumienie zagadnienia kultury studenckiej.

W książce przedstawiliśmy szeroki wachlarz metod wizualno-narracyjnych, wykorzystywanych w badaniach mobilności, takich jak: analiza treści, netnografia, badania aktywistyczne i uczestniczące, narracyjne (wywiady *on-line*, *story-telling*), metody wizualne (fotoeseje, filmy, mapy wyobrażeniowe i topograficzne), zaznaczając, że najczęściej repertuar sposobów badania obejmuje więcej niż jedną technikę. Ich zastosowanie zilustrowaliśmy przykładami badań przeprowadzonych w latach 2015-2017.

ISBN: 978-83-64902-50-5

245 stron, format 210 x 260