

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
-------------	---

TEORIA

GRZEGORZ DZIAMSKI <i>Sztuka i estetyzacja świata</i>	11
STANISŁAW CZEKAŁSKI <i>Dzieło w perspektywie odbiorczej: między historią sztuki, kulturą wizualną i egzystencjalną hermeneutyką</i>	27
JERZY GOŚCINIAK, SONIA RAMMER <i>Presymboliczna, przejściowa i symboliczna przestrzeń dzieła sztuki. Relacja twórca – odbiorca w świetle wybranych koncepcji psychoanalitycznych</i>	35

ARTYSTA

JOLANTA DĄBKOWSKA-ZYDRŃ <i>Słowo jako immanentny składnik dzieła wizualnego</i>	49
ŁUKASZ KIEPUSZEWSKI <i>Artysta jako widz. Studium dwóch przypadków</i>	57
AURELIA NOWAK <i>Pułapka na widza. O skomplikowanych zależnościach czasoprzestrzennych w sztuce Dominika Lejmana</i>	67

ODBIORCA

MAREK KRAJEWSKI	
<i>Od odbiorcy do uczestnika. Znikający widz i jego współcześni następcy . . .</i>	79
BOGNA KIETLIŃSKA	
<i>Znaczenie kompetencji kulturowych i artystycznych w odbiorze sztuki</i>	93
ANDRZEJ POTERAŁA	
<i>Camp – ostatni bastion Odbiorcy?</i>	103
BARTOSZ KORZENIOWSKI	
<i>Czy sztuka może być interaktywna?</i>	
<i>Odbiór między dialogiem a dyskursem</i>	111

PRZESTRZEŃ

JUSTYNA RYCZEK	
<i>Bezradność (?) odbiorcy wobec transparentnych propozycji sztuki</i>	
<i>w przestrzeni miasta</i>	123
ANNA SIENKIEWICZ	
<i>Ingerencja artysty w systemy informacji i komunikatów przestrzeni</i>	
<i>miejskiej oraz jej wpływ na odbiorcę</i>	135
MAJA BRZozowska-BRYWCZYŃSKA	
<i>(Mali) odbiorcy małej architektury.</i>	
<i>Kilka uwag o miejskich przestrzeniach zabawy</i>	145
OLGA M. HAJDUK	
<i>Rozważania wokół semiologii architektury czasów nowożytnych</i>	163
MARIANNA OSYRA	
<i>Odbiorca między przestrzenią publiczną a architekturą</i>	175
NOTY O AUTORACH	187