

# Spis treści

WSTĘP . . . . .	7
ROZDZIAŁ I	
METODY INTERWENCJI W KONFLIKTY I SPORY . . . . .	11
1. Konflikty i spory . . . . .	11
2. Ingerencje vs. interwencje w konflikty i spory . . . . .	13
3. Interwencyjna rola „strony trzeciej” w rozwiązywaniu i rozstrzyganiu konfliktów . . . . .	15
4. Ku interwencji niewładczej . . . . .	20
5. Instytucjonalne metody interwencji w konflikty i spory w społeczeństwie demokratycznym . . . . .	25
6. Kontinuum rozwoju i rozpowszechniania alternatywnych metod rozwiązywania konfliktów i sporów . . . . .	38
ROZDZIAŁ II	
ISTOTA I OBLICZA MEDIACJI . . . . .	43
1. Mediacja jako bezstronne i niewymuszone pośrednictwo . . . . .	43
2. Mediacja jako pośrednictwo profilowane . . . . .	48
3. Mediacja jako aranżowanie współpracy . . . . .	52
4. Mediacja jako negocjacje asekurowane . . . . .	60
5. Mediacja jako wspomagany proces porozumienia . . . . .	66
6. Mediacja jako procedura oraz instrument prawny . . . . .	76
ROZDZIAŁ III	
TRAJEKTORIE WDRAŻANIA MEDIACJI W POLSKI SYSTEM PRAWNY . . . . .	91
1. Mediacje w sporach zbiorowych . . . . .	95
2. Mediacje w sprawach karnych . . . . .	101
3. Mediacje w sprawach nieletnich sprawców czynu karalnego . . . . .	109
4. Mediacje w sporach konsumenckich . . . . .	116
5. Mediacje w organach administracji publicznej . . . . .	122
6. Mediacje w sprawach cywilnych . . . . .	129
7. Mediacje w sprawach gospodarczych . . . . .	136
8. Mediacje w sporach pracowniczych . . . . .	140
9. Mediacje w sprawach rodzinnych . . . . .	144

## ROZDZIAŁ IV

UPOWSZECHNIANIE MEDIACJI W SPOŁECZEŃSTWIE POLSKIM . . . . .	149
1. Strategie i programy resortowe . . . . .	149
2. Procesy zarządzania organizacją i rządzenia państwem . . . . .	152
3. Kampanie i akcje społeczne . . . . .	155
4. Przedsięwzięcia edukacyjno-szkoleniowe . . . . .	158
5. Działalność publikacyjna i wydawnicza . . . . .	162
6. Mediacje w mediach i kulturze popularnej . . . . .	166

## ROZDZIAŁ V

STATUS MEDIACJI W SPOŁECZEŃSTWIE POLSKIM . . . . .	173
1. Mediacje w świadomości społecznej . . . . .	173
2. Styczność i okoliczności styczności z mediacją . . . . .	177
3. Preferencje społeczne stosowania mediacji na tle innych formuł i sposobów rozwiązywania lub/i rozstrzygania spraw spornych . . . . .	181
3.1. Usystematyzowanie problematyki . . . . .	181
3.2. Badanie i analiza preferencji stosowania mediacji . . . . .	183
3.3. Sprawiedliwość mediacji w opinii badanych . . . . .	188
3.4. Skuteczność mediacji w opinii badanych . . . . .	193
3.5. Podsumowanie . . . . .	198
4. Mediatorzy o mediacji . . . . .	199
4.1. Usystematyzowanie problematyki . . . . .	199
4.2. Badanie i analiza opinii mediatorów . . . . .	201
4.3. Poglądy na stosowanie mediacji . . . . .	205
4.4. Percepcja zawodu mediatora . . . . .	218
4.5. Podsumowanie . . . . .	231

ZAKOŃCZENIE . . . . .	235
-----------------------	-----

WYKAZ TABEL, WYKRESÓW I SCHEMATÓW . . . . .	241
---	-----

WYKAZ SKRÓTÓW . . . . .	243
-------------------------	-----

BIBLIOGRAFIA . . . . .	247
------------------------	-----

ANEKS . . . . .	263
-----------------	-----