

## SPIS TREŚCI

<b>WSTĘP</b> .....	7
 <b>KULTURY WPŁYWU</b>	
<b>Lech Witkowski</b> O pozorach i innych ułomnościach form i postaci wpływu w kulturze (perspektywa zadań dydaktyki humanistycznej) .....	13
<b>Joanna Femiak</b> Między potrzebami a obietnicą, czyli o tym, dlaczego wybieramy idola, a nie wzór moralny .....	31
<b>Tomasz Michaluk</b> Kreacja postaci mozaikowej w cyfrowej semiosferze – wizualizacja, aksjologia i autorytet .....	41
 <b>ZNANI LUDZIE I ICH WPŁYWY</b>	
<b>Agnieszka Doda-Wyszyńska</b> Irytacja wokół Kościoła katolickiego. Wpływ duchownych w mediach społecznościowych .....	53
<b>Małgorzata Okupnik</b> „Mój ból jest lepszy niż twój”. O żałobie osób znanych .....	71
<b>Marek Chojnacki</b> „Myślący celebryci”. Analiza sprzeczności ról .....	95
<b>Dominik Puk</b> Muzyczny influencer – autorytet symboliczny .....	105

## CO WPŁYWA NA ZMIANY POKOLENIOWE?

**Monika Obrębska, Magda Chełmicka**

Pokolenie Y Włochów i Polaków a bohaterowie dzieciństwa  
i uosabiane przez nich wartości ..... 117

**Agnieszka Doda-Wyszyńska**

Bohaterowie pokoleniowi Y i Z a współcześni influencerzy ..... 131

**Bogna Białecka**

Jak nowe technologie zmieniają postawy, światopogląd  
i sposób funkcjonowania w świecie polskich nastolatków ..... 147

**NOTY BIOGRAFICZNE** ..... 153