

**STUDIA KULTUROZNAWCZE 4/2022**

***Publiczność w centrum uwagi. Dyskusje o audience development***

**PIOTR FIRYCH, MAGDALENA GREŃDA, MARCIN POPRAWSKI (red.)**

Książka *Publiczność w centrum uwagi. Dyskusje o audience development* podejmuje niezwykle ważną, ciekawą, a jednocześnie wciąż niewystarczająco zgłębianą tematykę rozwoju i budowania relacji z publicznością w sferze kultury (...). Autorom udało się zachować równowagę między stroną naukową a praktyczną tematu, nadając wysoką jakość temu opracowaniu. Krytyczne spojrzenie zarówno badaczy, jak i praktyków stanowi szczególną wartość dodaną publikacji, która powinna zainteresować i zainspirować szerokie grono czytelników.

*prof. UEP dr hab. Magdalena Florek  
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
Instytut Marketingu*

Otrzymujemy ważne, pożyteczne i podręczne wprowadzenie do badań, rekomendacji oraz działań spod znaku „rozwoju publiczności”. Po lekturze zbioru czytelnik pozostaje z przyjemnym poczuciem obcowania z wartościowym tekstem. Artykuły poszerzają bowiem pole wiedzy, wprowadzają – nie bezkrytycznie – nowe pojęcia i perspektywy, podsuwają znaczące dla nurtu *audience development* lektury, prezentują aktualne badania.

*prof. dr hab. Waldemar Kuligowski  
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu  
Instytut Antropologii i Etnologii*

ISBN: 978-83-66983-16-8

155 stron, format B5

okładka miękka