

PIOTR FIRYCH

Audience development. Między teorią a praktyką

W obliczu współczesnych uwarunkowań sektora kultury, o powodzeniu poszczególnych organizacji w coraz większym stopniu decyduje jakość relacji, jakie tworzą one z własnym otoczeniem społecznym. Tytułowe zagadnienie zakłada strategiczne i kompleksowe podejście do kwestii budowania więzi z publicznością. Celem prezentowanej publikacji jest przedstawienie koncepcji *audience development*, a także krytyczne spojrzenie na to, co wnosi ona do istniejących teorii i praktyk z obszaru pracy z uczestnikami życia kulturalnego.

Książka powstała na podstawie rozprawy doktorskiej obronionej w Instytucie Kulturoznawstwa UAM. Dysertacja została wyróżniona w XVIII edycji konkursu na najlepsze prace doktorskie organizowanego przez Miasto Poznań.

Nie ulega wątpliwości, że publikacja Piotra Firycha ma na rodzimym gruncie walory pionierskie, zarówno w węższym zakresie koncepcji teoretycznych i badań nad zarządzaniem kulturą, jak i ogólniej – w szerokim kontekście studiów kulturowych realizowanych w Polsce. Przede wszystkim dlatego, że *de facto* nie ma polskiej naukowej literatury poświęconej *audience development*. Ale nie tylko. Mamy tu bowiem do czynienia z nieczęstym w rodzimej praktyce akademickiej ujęciem, w którym przedmiot opisu jest zarazem proponowanym przez autora owego opisu narzędziem pożądanej zmiany rzeczywistości.

prof. UW dr hab. Mirosław Pęczak

ISBN: 978-83-66983-21-2

232 strony, format B5

oprawa miękka