

Zadania etyki gospodarczej w dobie kryzysu

JACEK SÓJKA (RED. NAUK.)

Praca zbiorowa *Zadania etyki gospodarczej w dobie kryzysu* jest pokłosiem dorocznej konferencji naukowej organizowanej przez Polskie Stowarzyszenie Etyki Biznesu EBEN Polska (oddział European Business Ethics Network), która odbyła się w 2022 roku na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Na tytułowy kryzys składa się wiele elementów: wciąż odczuwane skutki niedawnej pandemii, drastycznie zmieniający się klimat, agresja Rosji na Ukrainę, niepewność co do ostatecznego kształtu światowego ładu geopolitycznego, wysoka inflacja i groźba recesji gospodarczej. Wszystko to ma wpływ na sytuację gospodarek większości państw oraz na funkcjonowanie poszczególnych przedsiębiorstw. Etycy biznesu – zajmujący się kwestią odpowiedzialności firm wobec społeczeństwa, promujący etyczne standardy zarządzania, badający samą naturę wolnorynkowej gospodarki – nie mogą nie zabierać głosu w obliczu tych wydarzeń.

Jacek Sójka
Redaktor naukowy tomu

ISBN: 978-83-66983-31-1
210 stron, format B5
oprawa miękka