

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
1 Roboty (społeczne) i postawy wobec nich: podstawowe pojęcia i rozróżnienia	13
1.1 Czym jest robot?	13
1.2 Typologie robotów	18
1.3 Roboty społeczne	26
1.4 Robotyczny ekosystem	36
1.5 Definicja i struktura postawy (wobec robota)	48
1.6 Znaczenie badań dotyczących postaw wobec robotów społecznych	57
1.7 Podsumowanie	61
2 Co wiemy o postawach wobec robotów?	63
2.1 Jak badane są postawy wobec robotów?	63
2.2 Mocne i słabe strony poszczególnych metod badań stosowanych w HRI	72
2.3 Przegląd wyników badań dotyczących postaw wobec robotów	84
2.4 Podsumowanie	91
3 Czynniki związane z postawami wobec robotów	93
3.1 Zmienne demograficzne, kulturowe i społeczno-ekonomiczne	93
3.1.1 Płeć	94
3.1.2 Wiek	102
3.1.3 Narodowość i kultura	106
3.1.4 Miejsce zamieszkania	111
3.1.5 Wykształcenie i rodzaj wykonywanej pracy	112
3.1.6 Inne zmienne demograficzne, kulturowe i społeczno-ekonomiczne oraz podsumowanie	113
3.2 Cechy osobowości	115

3.3 Przekonania esencjalistyczne, antropocentryzm i religijność ..	121
3.4 Doświadczenia i rodzaje interakcji z robotami	126
3.5 Zainteresowanie i ekspozycja na <i>science fiction</i>	137
3.6 Wygląd robota	147
3.6.1 Podobieństwo robota do człowieka	148
3.6.2 Rozmiar robota	159
3.6.3 Zgodność wyglądu i funkcji robota	161
3.7 Typ, funkcja, domena zastosowania robota	166
3.8 Autonomia robota	170
3.9 Inne czynniki	175
3.10 Podsumowanie	175
4 Postawy wobec robotów społecznych – kontekst polski	181
4.1 Rozumienie pojęć <i>robot</i> i <i>robot społeczny</i> w Polsce: badanie własne	181
4.1.1 Procedura	182
4.1.2 Osoby badane	183
4.1.3 Wyniki	184
4.1.4 Wnioski	189
4.2 Badania postaw wobec robotów (społecznych) w Polsce	191
4.3. Podsumowanie	200
Zakończenie	203
Bibliografia	207
Załącznik	239